



## Experiencias en movilidad al trabajo

### Medida: Plan de Movilidad de Telefónica

Iniciativa de la Empresa	Telefónica
Categoría de la medida	<p>Información, concienciación y experimentación</p> <p>Fomento del uso del transporte público colectivo</p> <p>Transporte privado colectivo</p> <p>Fomento del uso de la bicicleta</p> <p>Fomento del viaje compartido en coche (carpooling)</p> <p>Gestión de aparcamiento propio</p> <p>Reducción del número de viajes o su longitud (teletrabajo, horarios comprimidos...)</p>

### Información de partida

<b>Situación inicial</b>	<p>Distrito Telefónica ocupa una extensión de 200.000 metros cuadrados y acoge más de 11.000 profesionales de diferentes empresas del Grupo Telefónica. Está configurado como un espacio abierto, sin barreras.</p> <p>Está ubicado en el barrio de Las Tablas, al norte de la ciudad de Madrid, en un lugar en el que la ciudad se comunica con Alcobendas. Se encuentra en la confluencia de tres importantes vías de comunicación: la M-40, la autovía A-1 y la carretera M-603 Fuencarral-Alcobendas. Además, está muy próximo a la nueva autopista del aeropuerto, así como a la radial R2 (ambas, de peaje). Esto facilita que se puedan utilizar diferentes rutas para acceder al complejo. Además, está en las proximidades de lo que será la prolongación de la Castellana.</p> <p>El complejo cuenta con una estación de Metro "Ronda de la Comunicación", correspondiente a la prolongación de la línea 10 y</p>
--------------------------	---

	<p>que permite acceder al campus con toda la comodidad que ofrece la red de metro madrileña. Para conseguir esto, Telefónica ha hecho un gran esfuerzo, participando en la financiación de esta estación, que permite a todos los trabajadores de Distrito Telefónica, y al resto de los ciudadanos, un acceso más cómodo al campus empresarial.</p> <p>Asimismo, existen dos líneas de autobús de la Empresa Municipal de Transportes de Madrid (EMT): La T61, que cubre el recorrido Estación de Cercanías Fuencarral- Telefónica, y Línea 172L Mar de Cristal-Telefónica.</p> <p>Por otro lado, y a escasa distancia (poco más de 800 metros, apenas 10 minutos a pie) se encuentra la estación de Metro Ligero de Las Tablas (línea ML1).</p> <p>Finalmente, también se cuenta en las proximidades del complejo (a unos 400 metros) con una “Senda ciclable” del Ayuntamiento de Madrid (anillo verde ciclista, tramo 6). El mapa completo de este tipo de infraestructuras puede consultarse en “Mapa de la bici. Infraestructura ciclista de la Ciudad de Madrid”.</p> <p>El centro dispone de 5500 plazas de aparcamiento subterráneo para empleados, de las cuales 128 se encuentran reservadas para personas con movilidad reducida. Además, en la plaza oeste se cuenta con una zona de duchas y vestuario.</p> <p>Asimismo, dispone de un espacio específico para parking de visitas: uno por cada plaza (Norte, Sur, Este y Oeste) y a nivel de planta de la calle, con 246 plazas en total.</p>
<p><b>Diagnóstico o motivación</b></p>	<p>Las organizaciones digitales, como es el caso de Telefónica, toman decisiones basadas en datos, lo que las hace más efectivas y eficientes. El diseño del presente plan de movilidad sostenible se apoya en los insights obtenidos a partir del análisis de los datos reales de movilidad de personas hacia Distrito T, obtenidos de diferentes fuentes. Para ello se ha contado con la colaboración de un equipo de científicos de datos de LUCA, la unidad B2B de datos de Telefónica, especialistas en técnicas de análisis, Big Data e Inteligencia Artificial.</p> <p>Los datos en los que se basa el estudio representan el movimiento de personas hacia Distrito T durante mes de noviembre de 2017, la gran mayoría siendo trabajadores ubicados en Distrito T. Todos los datos tienen un carácter anónimo y se han alojado en servidores</p>

	<p>propios de la empresa con los correspondientes controles de seguridad. Dichos datos provienen de tres fuentes distintas con una altísima calidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plataforma de datos de movilidad Smart Steps. La plataforma es un activo clave en el portfolio de servicios que LUCA ofrece a clientes B2B/B2G. Dicha plataforma big data utiliza los billones de eventos activos y pasivos registrados en nuestra red móvil a nivel nacional para reconstruir el patrón de movilidad de cada línea móvil (identificada con una clave anónima no reversible). Ello nos permite extraer insights a nivel individual como el lugar más probable de residencia y trabajo, así como los trayectos que esa línea realiza durante el día, para posteriormente agregarlos y extrapolarlos en grupos de personas con patrones comunes de movilidad.</li> <li>• Consorcio de transportes de Madrid. El consorcio nos ha facilitado un dataset compuesto por todos los eventos de paso de tarjeta (convenientemente anonimizadas en origen) por tornos en la red pública de transporte (bus, metro, tren de cercanías) que finalizan en la parada de metro Ronda de la Comunicación.</li> </ul> <p>Volumen de accesos a Distrito. El área de seguridad de Distrito T ha proporcionado un fichero agregado con el volumen diario no detallado de acceso de personal ajeno y propio a cualquiera de los edificios, así como al parking subterráneo.</p>
<p><b>Objetivos específicos</b></p>	<p>Disminución de la congestión asociada al tráfico privado. Fomento del uso de la bicicleta. Fomento del uso del vehículo compartido dos iniciativas, carpooling y carsharing. Sensibilización y promoción de vehículos de bajas emisiones. Fomento de modos de trabajo alternativos, trabajo en movilidad, e-work. Fomento del transporte público a través de medidas concretas, información a empleados basado en el análisis big-data, y uso de la bicicleta para la última milla desde nodos de transporte público.</p>



## Descripción de la/s medida/s

<p><b>Descripción</b></p>	<p>Con la intención de mejorar la movilidad en el complejo, se han establecido las siguientes medidas que aún se encuentran en fase de implantación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compartición de vehículos entre empleados (carpooling): Aplicación móvil y web que facilita la toma de contacto entre trabajadores cuyos trayectos coinciden en horario y localización.</li> <li>• Fomento del uso del transporte público: posibilidad de bonificación de una parte del abono de transporte a través de la retribución flexible, dentro de las jurídicas que tengan este beneficio.</li> <li>• Fomento del uso de la bicicleta: El recinto cuenta con aparcamientos para bicicletas, duchas y vestuarios. De forma adicional se incorpora en la página web las mejores rutas para acceder al recinto en bicicleta.</li> <li>• Optimización de plazas de parking: posibilidad de ceder plazas de parking a través de APP móvil.</li> <li>• Promoción de vehículos de bajas emisiones: fomentar el uso de carsharing con vehículos de bajas emisiones, incorporación de 64 plazas de parking con puntos de recarga eléctrica, informar a empleados sobre vehículos de gas natural comprimido y estaciones de servicio cercanas al recinto.</li> </ul> <p>Fomento del teletrabajo y del horario flexible para evitar traslados innecesarios y emisiones.</p>
<p><b>¿Por qué se eligió la medida?, ¿se consideraron otras?</b></p>	<p>El Plan de Movilidad del Distrito Telefónica nos permite abordar la complejidad del transporte a un centro de trabajo de una elevada densidad, desde todas las perspectivas necesarias, no abordarlo a través de medidas puntuales.</p>
<p><b>¿Cuánto tiempo se tardó en implementarla?, ¿cuánto costó?</b></p>	<p>1 año. Es destacable el diagnóstico realizado, por su singularidad.</p>



## Resultados

<b>Cambios en el reparto modal después de aplicar la/s medida/s</b>	Todavía no se tienen datos comparativos. El uso de Big Data nos permitirá hacer un seguimiento periódico en el reparto modal del transporte.
<b>Ahorro energético</b>	
<b>Km-coche reducidos</b>	
<b>Emisiones evitadas</b>	
<b>¿Se cumplieron los objetivos?, ¿qué se aprendió?</b>	
<b>URL de la página web que haga referencia al plan o medidas</b>	

## Datos de la entidad

<b>Empresa/institución</b>	Telefónica
<b>Tipo de institución</b>	Privada
<b>Tamaño y distribución</b>	Gran Empleador. Nacional
<b>¿Integrada en un polígono?</b>	No
<b>Contacto</b>	<a href="mailto:maya.ormazabalherrero@telefonica.com">maya.ormazabalherrero@telefonica.com</a>