

Experiencias en movilidad al trabajo

Medida: Ekokilometro

Iniciativa de la Empresa	Grupo ULMA
Categoría de la medida	<p>Información, concienciación y experimentación</p> <p>Fomento del uso del transporte público colectivo</p> <p>Fomento del uso de la bicicleta</p> <p>Fomento del viaje compartido en coche (carpooling)</p>

Información de partida

Situación inicial	Las fábricas y oficinas de ULMA están aglutinadas en su mayoría en el pueblo de Oñati (Gipuzkoa), con más de 1.500 empleados, por lo que la movilidad al centro de trabajo y la accesibilidad al mismo es un tema importante tanto en la empresa como en la zona.
Diagnóstico o motivación	La mayoría de los empleados de ULMA viven en Oñati, por lo que su domicilio está a menos de 5 km de su puesto de trabajo. Por otro lado la empresa dispone de un servicio gratuito de bus para los empleados (LanBus), funcionando como lanzadera por todo el pueblo de Oñati y sin apenas uso por parte de los empleados.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> Promover el máximo de desplazamientos sostenibles al trabajo por parte de los empleados, intentando reducir el uso del coche personal. Fomentar el uso de LanBus.

Descripción de la/s medida/s

Descripción	Programa de incentivos a la movilidad sostenible, premiando con regalos (por ejemplo Tarjetas regalo de 10 € Eroski) a los empleados de ULMA a través de un programa basado en plataforma online Ciclogreen, adaptada estética y funcionalmente a la imagen corporativa de ULMA; y el uso de la tecnología móvil para que acudan de forma sostenible a su puesto de trabajo,
--------------------	--

	<p>beneficiando su salud mientras colaboran en la lucha contra el Cambio Climático y la mejora de su ciudad a través de la reducción de emisiones de CO₂ a la atmósfera. Gracias al programa Ekokilometro ULMA incentiva a sus empleados por los kilómetros que recorren en bicicleta, a pie, en patines, coche compartido, transporte público o patinete eléctrico. Los empleados ganan puntos (llamados ciclos) por cada kilómetro recorrido de forma sostenible a través del registro de sus actividades mediante la aplicación móvil Ciclogreen, vinculada a la plataforma, y pueden obtener Recompensas exclusivas para conseguir atractivos regalos. Además a través de un Panel de Control la empresa realiza un seguimiento detallado de los desplazamientos de los empleados, lo que hace posible evaluar el alcance del programa y obtener información diaria y acumulada interesante como el número total de kilómetros recorridos en bicicleta, a pie, en coche compartido, transporte público o patinete eléctrico, reducción de CO₂ resultante, número de empleados registrados, distancia y velocidad media de los desplazamientos entre otros.</p>
<p>¿Por qué se eligió la medida?, ¿se consideraron otras?</p>	<p>Porque es la solución que mejor se adaptaba a las necesidades de ULMA.</p>
<p>¿Cuánto tiempo se tardó en implementarla?, ¿cuánto costó?</p>	<p>El primer piloto se lanzó desde noviembre de 2017 hasta noviembre 2018 y tras los buenos resultados en las sedes de Oñati, ULMA decidió ampliar el programa a todas las sedes a nivel nacional.</p>

Resultados

<p>Cambios en el reparto modal después de aplicar la/s medida/s</p>	<p>412 participantes desde 2017.</p>
<p>Ahorro energético</p>	
<p>Km-coche reducidos</p>	<p>Desde 2017, 218.141 km (Dato en junio de 2019)</p>
<p>Emisiones evitadas</p>	<p>Desde 2017, 47.509 Kg de CO₂ (Dato en junio de 2019)</p>
<p>¿Se cumplieron los objetivos?, ¿qué se aprendió?</p>	
<p>URL de la página web que haga referencia al plan o medidas</p>	<p>https://ekokilometro.ulma.com/</p>



Datos de la entidad

Empresa/institución	Grupo ULMA
Tipo de institución	Privada
Tamaño y distribución	Gran empleador. Internacional
¿Integrada en un polígono?	No
Contacto	info@ciclogreen.com