



## Comunicado de prensa

Madrid, septiembre de 2022

### Elecciones de los consumidores para el ahorro de agua y energía

#### Estudio de la Red Europea de Energía sobre el impacto de los sistemas de etiquetado a escala europea

La Red Europea de Energía está llevando a cabo una encuesta a los consumidores sobre el impacto del etiquetado de productos y accesorios como grifos y duchas en las elecciones de ahorro de agua y energía. Los resultados servirán de apoyo para la formulación de políticas en los países miembros de la Red Europea de Energía y para la Comisión Europea. Los resultados preliminares se presentarán en una jornada online **“Valuing water & energy savings in consumer choices”** que tendrá lugar el día 27 de septiembre a las 11:30, con representantes de la Comisión Europea, los gobiernos de Australia, Estados Unidos, Reino Unido, la mayor asociación europea de consumidores (BEUC) y la iniciativa de etiquetado voluntario de la industria (Unified Water Label). La participación en esta jornada requiere una inscripción previa a través de la cumplimentación del formulario accesible en el [enlace](#). Puede encontrar más información sobre esta jornada en este [enlace](#).

Para garantizar que los sistemas de etiquetado del agua tengan un impacto similar al de la etiqueta energética europea, es importante involucrar tanto a la industria como a los consumidores, contribuyendo a impulsar el mercado para que se desarrollen productos más eficientes y facilitando que el consumidor pueda seleccionar productos basados en la eficiencia del agua. Con la promoción de la **Unified Water Label – Etiqueta europea de eficiencia hídrica para productos sanitarios**–, por parte de la colaboración conjunta entre la Asociación de Etiquetado Unificado del Agua (Unified Water Label Association) y las partes interesadas de la industria, se asegura la receptividad de la industria. Para garantizar una buena respuesta de los consumidores a los sistemas de etiquetado del agua relativas a productos y accesorios, es crucial comprender las necesidades de los usuarios con respecto a los productos/servicios eficientes en el uso de agua y energía e identificar las barreras y las soluciones.

Con el objetivo de contribuir al debate entre la Comisión Europea (CE) y las partes interesadas de la industria sobre la opción obligatoria (a través del etiquetado energético de la UE) y la opción voluntaria (a través del acuerdo entre la industria y la CE), la Red Europea de Energía (EnR) ha desarrollado la encuesta **“Percepción de la población europea sobre los sistemas de etiquetado de productos y accesorios”**, disponible tanto en español <https://forms.office.com/r/NnDPwdMJjw>, como en otros idiomas a través del siguiente enlace: <https://enr-network.org/2022/07/european-populations-perception-of-products-and-fixtures-labeling-schemes/>

Esta encuesta, desarrollada en el marco del **grupo de trabajo Nexo Agua-Energía de la Red Europea de Energía**, estará abierta hasta octubre de 2022. Para obtener [más información](#), puede dirigir sus consultas al correo electrónico [enr.presidency@adene.pt](mailto:enr.presidency@adene.pt)



## Acerca de la Red Europea de Energía (European Energy Network, EnR)

EnR es una red voluntaria que actualmente cuenta con veinticuatro agencias europeas de energía, con la responsabilidad de la planificación, gestión o revisión de los programas nacionales de investigación, desarrollo, demostración o difusión en los ámbitos de la eficiencia energética y las energías renovables y la reducción del cambio climático.

Su objetivo es reforzar la cooperación entre las agencias miembros y otros actores europeos en todas las cuestiones relacionadas con la energía sostenible (eficiencia energética, transporte sostenible y energías renovables). La comparación internacional y el intercambio de información se llevan a cabo principalmente a través de 8 Grupos de Trabajo de la Red EnR, que también están abiertos a organizaciones relevantes ajenas a la Red EnR. Además de este intercambio de información, los grupos de trabajo de EnR sirven de *foro* para la concepción y ejecución de proyectos comunes exitosos en el marco de programas financiados por la UE.

**ADENE, Agencia Portuguesa de la Energía, ocupa la Presidencia de la Red Europea de Energía (EnR) en 2022.** Durante su mandato anual, ADENE tiene como objetivo aprovechar el trabajo realizado por las presidencias anteriores, estableciendo una agenda ambiciosa y contribuyendo al diseño de políticas públicas que impulsen la transición energética y digital de la UE. La Presidencia portuguesa de EnR se centrará en cinco áreas temáticas:

- **Pobreza energética** | Contribuir a la consecución de los objetivos establecidos en el Pacto Verde Europeo y la Ola de Renovación de la UE, centrándose en el papel de las energías renovables en la lucha contra la pobreza energética;
- **Comunidades de Energía Renovable** | Contribuir a implementar el Paquete de Energía Limpia promoviendo comunidades de energía renovable, centrándose en modelos de negocio que puedan fomentar una adopción más amplia;
- **Nexo Agua-Energía** | Impulsar un uso más eficiente de los recursos a través de la discusión en torno al nexo agua-energía, centrándose en mecanismos de financiación innovadores y en la disposición del consumidor a elegir oportunidades de ahorro combinadas;
- **Empleos verdes** | Contribuir al fortalecimiento de la competitividad sostenible y a la transición justa hacia una economía verde, delineando las necesidades y soluciones del mercado para implementar nuevos perfiles profesionales;
- **Cooperación internacional** | Promover las iniciativas de cooperación existentes por parte de los miembros de EnR y fomentar nuevas sinergias, con un enfoque en los intercambios UE-África, fomentando el debate sobre modelos de gobernanza multinivel.

Profundizando en estas cinco áreas temáticas, ADENE destacará tres grandes ejes (**juventud, territorios y digitalización**), que estarán presentes en todas las actividades a desarrollar, incluyendo varios estudios y publicaciones, destacando el papel de las agencias energéticas en los temas referidos. Estas contribuirán a la agenda europea de energía y clima, concretamente a #EUGreenDeal, #RenovationWave, #EUSkillsAgenda, #EUAfricaPartnership.

Nelson Lage, Presidente de ADENE, preside la Red EnR en 2022 y la Troika Plus 2022, compuesta por las presidencias actual (ADENE, Portugal), pasada (ADEME, Francia) y futura (dena, Alemania), y a la que se unió un ex titular de la presidencia (RVO, Holanda).

Más información en:



[enr.presidency@adene.pt](mailto:enr.presidency@adene.pt)



[@EnR\\_Network](https://twitter.com/EnR_Network)



[european energy  
network \(enr\)](https://www.linkedin.com/company/european-energy-network-enr)