

INFO IDAE

036

Septiembre/2017

Biomasa en tu Casa

www.idae.es



Exposición itinerante Biomasa en tu Casa

‘Biomasa en tu Casa’ es un proyecto divulgativo, iniciado en 2015, promovido por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía – IDAE – y la Asociación Española de Valorización Energética de la Biomasa – AVEBIOM –, en colaboración con empresas asociadas y entidades locales como son los ayuntamientos, diputaciones provinciales o entes de energía local. Su principal objetivo es dar a conocer al gran público qué es la biomasa, cómo se transforma y suministra y hacer llegar a los ciudadanos las ventajas del uso de la biomasa como fuente de energía para calefacción y agua caliente en los hogares.

Resulta novedosa ya que las acciones de difusión sobre biomasa que vienen llevándose a cabo, en general, van dirigidas a profesionales y grandes colectivos, mientras que se considera que es también preciso acercar la biomasa a los ciudadanos, usuarios demandantes de instalaciones y combustible a pequeña escala, sobre los cuales el esfuerzo de difusión es necesario incrementar.

¿Qué ciudades se han visitado?

Valladolid	Pamplona
Vitoria- Gasteiz	Lleida
Logroño	Segovia
Guadalajara	Salamanca
Burgos	Madrid
Mérida	Albacete
León	Murcia
Ourense	Granada
Oviedo	
Santander	





Para su desarrollo, se ha organizado un espacio expositivo abierto modular en el entorno urbano en el que se ha mostrado el funcionamiento de equipos de biomasa en una climatología invernal y se ha dado información general sobre la biomasa. El elemento principal han sido contenedores de transporte marítimo de 20 pies (14,4 m²) adaptados para la exposición. Se han instalado 6 contenedores temáticos: Biomasa para uso energético, Calderas y redes de calor, Más calor en tu casa (2), AVEBIOM e IDAE). La exposición permanece abierta al público durante cuatro días (fin de semana).

Junto a estas exposiciones les acompaña una campaña de comunicación directa, vía web y entrega de revistas, e indirecta, a través de prensa y medios.

La exposición ha tenido muy buena acogida en todas las ciudades visitadas pues ha habido una gran afluencia de público que va desde el ciudadano de a pie hasta profesionales del sector interesados en acogerse a las diferentes líneas de financiación que ofrece IDAE. También se han dado explicaciones a grupos escolares, grupos de prescriptores, comunidades de vecinos...

Resultados

- 294.171 Ciudadanos han visitado la exposición y conocen mejor el uso de la biomasa
- 2.913.000 oyentes de la campaña de radio
- 59.250 revistas divulgativas entregadas durante la exposición
- 17.839 usuarios distintos de la web

Se ha podido comprobar a través de los distribuidores de equipos y combustible que tras la el paso de la exposición “Biomasa en tu Casa” por las distintas ciudades, se ha incrementado sensiblemente el interés por la adquisición de estos productos.

