



Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

# MANUAL PARA EL USO DEL DISTINTIVO MOVALT Vehículos

---

*“Una manera de hacer Europa”*



UNIÓN EUROPEA



## Contenido

1-Antecedentes .....	3
2-Responsabilidades de comunicación de los concesionarios.....	4
3- La logomarca MOVALT .....	5
3.1 Versiones .....	5
3.2 Indicaciones de uso .....	6
3.3 Tamaño mínimo de reproducción.....	7
4-La logomarca MOVALT Vehículos: .....	8
4.1 Versiones .....	8
4.2 Indicaciones de uso .....	9
4.3 Tamaño mínimo de reproducción.....	10
5-Indicaciones para uso de los carteles distintivos MOVALT Vehículos en concesionarios .....	11
6-Carteles distintivos MOVALT Vehículos .....	12
7-Anexos: logotipos y archivos con los distintivos para impresión .....	13
7.1. Logotipos .....	13
7.2. Ejemplo de cartel .....	13
7.3. Cartel 80 x 130 cm. Pdf modificable .....	13
7.4. Cartel A3 Pdf modificable.....	13
7.5. Cartel A3 Word modificable.....	13

## 1-Antecedentes

El día 15 noviembre de 2017, se publicó en el BOE la Resolución de 14 de noviembre de 2017 del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía, por la que se publica la de 7 de noviembre de 2017, del Consejo de Administración, por la que se establecen las [bases reguladoras](#) de convocatoria de ayudas para la adquisición de vehículos de energías alternativas (Plan Movalt vehículos).

La finalidad de la convocatoria es promover la adquisición de vehículos eléctricos, de gas licuado del petróleo (GLP/Autogás), de gas natural comprimido (GNC) y licuado (GNL), vehículos que se propulsen con pila de combustible y motocicletas eléctricas, fomentando con ello la sostenibilidad en el sector del transporte, la disminución de las emisiones de contaminantes y la mejora de calidad del aire, así como el ahorro y la diversificación de la energía en el sector del transporte y la consiguiente reducción de la dependencia del petróleo. De esta manera, los vehículos de energías alternativas se presentan como una oportunidad desde el punto de vista industrial para la implantación, desarrollo y fabricación de este tipo de vehículos y sus componentes asociados en España, lo que permitirá posicionarse a la industria española de automoción en una alternativa tecnológica clave para el futuro del sector.

## 2-Responsabilidades de comunicación de los concesionarios

Tal y como se establece en la Base Decimotercera, apartado 7.f), las obligaciones de comunicación y publicidad de los concesionarios o puntos de venta adheridos, son los siguientes:

- Mostrar en lugar visible, dentro de cada una de las instalaciones comerciales del concesionario o punto de venta adherido, el logotipo del Plan MOVALT Vehículos, así como los soportes publicitarios que se señalan a continuación. Se facilitará la imagen del programa (logotipo, lema y usos entre otros aspectos) y las indicaciones para uso del distintivo, a los concesionarios adheridos al programa para su implementación.
- Los soportes publicitarios serán, como mínimo:
  1. En la entrada del establecimiento: cartel en tamaño mínimo DIN-A3, en color a 0/4 tintas, adhesivo transparente o papel para su colocación a la entrada del establecimiento con visibilidad al exterior.
  2. En el interior del establecimiento; cartel DISPLAY en suelo de dimensiones 80 x 130 cms., en color a 4/0 tintas sobre cartoncillo de 300 g con plastificado brillo en cara visible y soporte cartón para su sujeción en vertical.
  3. En todos aquellos soportes que sean utilizados para transmitir la comunicación (spots tv, gráficas de prensa, Internet, etc.), el logo del Plan MOVALT Vehículos.
  4. En medios sonoros, como canales de radio, se hará clara referencia al mismo mediante el uso de la expresión (en on o en off) «Plan MOVALT Vehículos ».

### 3- La logomarca MOVALT

La logomarca MOVALT se diseña como marca paraguas para las líneas de apoyo a la promoción de la movilidad con vehículos alternativos.

Se usará cuando se haga referencia al programa MOVALT de un modo genérico. Utilizándose las marcas específicas de las diferentes líneas cuando se trate de publicitar o comunicar sobre alguna de ellas en concreto.

#### 3.1 Versiones

*Versión A - Logomarca completa*



*Versión B - Logomarca abreviada 1.Hor.*



*Versión C - Logomarca abreviada 2. Hor.*



*Versión D - Logomarca abreviada 3. Vert.*



*Versión E - Logomarca abreviada 4. Vert.*



### 3.2 Indicaciones de uso

*Versión A - Logomarca completa:* es la logomarca que se utilizará por defecto y solo en el caso de que su uso resultara redundante, por la aparición en el mismo documento y visualmente próxima, del mismo logo institucional, se justificará el uso de las versiones abreviadas de la misma (versiones B, C, D o E).

*Versión B - Logomarca abreviada 1. Horizontal:* se reserva el uso de esta versión exclusivamente para los casos en los que su uso resultara redundante, por la aparición en el mismo documento y visualmente próxima, del mismo logo institucional.

*Versión C - Logomarca abreviada 2 .Horizontal:* se reserva el uso de esta versión exclusivamente para los casos en los que su uso resultara redundante, por la aparición en el mismo documento y visualmente próxima, del logo institucional, unido a que el espacio disponible para su colocación no permita su correcta legibilidad (ver punto 3.3: Tamaño mínimo de reproducción).

*Versión D - Logomarca abreviada 3. Vertical:* esta versión se usará según criterios funcionales y comunicativos y siempre que aparezca en el mismo documento o pieza el logo institucional.

*Versión E - Logomarca abreviada 4. Vertical:* el uso de esta versión atenderá a criterios funcionales y comunicativos, y se reserva a los casos en los que aparece en el mismo documento y visualmente próxima, del logo institucional, unido a que el espacio disponible para su colocación no permita su correcta legibilidad (ver punto 3.3: Tamaño mínimo de reproducción).

### 3.3 Tamaño mínimo de reproducción

Con el fin de permitir una correcta visión y legibilidad de la logomarca, se ha establecido un tamaño mínimo de reducción que asegure su correcta integridad visual.

*Versión A - Logomarca completa*  
*Ancho 33 mm*



*Versión B - Logomarca abreviada 1.Hor.*  
*Ancho 33 mm*



*Versión C - Logomarca abreviada 2. Hor.*  
*Ancho 15 mm*



*Versión D - Logomarca abreviada 3. Vert.*  
*Ancho 18 mm*



*Versión E - Logomarca abreviada 4. Vert.*  
*Ancho 8 mm*



## 4-La logomarca **MOVALT Vehículos**:

La logomarca MOVALT Vehículos se utilizará en todo material de comunicación y publicitario relativo a la línea MOVALT Vehículos.

### 4.1 Versiones

*Versión A - Logomarca completa*



*Versión B - Logomarca abreviada 1.Hor.*



*Versión C - Logomarca abreviada 2. Hor.*



*Versión D - Logomarca abreviada 3. Vert.*



*Versión E - Logomarca abreviada 4. Vert.*





## 4.2 Indicaciones de uso

*Versión A - Logomarca completa:* es la logomarca que se utilizará por defecto y solo en el caso de que su uso resultara redundante, por la aparición en el mismo documento y visualmente próxima, del mismo logo institucional, se justificará el uso de las versiones abreviadas de la misma (versiones B, C, D o E).

*Versión B - Logomarca abreviada 1. Horizontal:* se reserva el uso de esta versión exclusivamente para los casos en los que su uso resultara redundante, por la aparición en el mismo documento y visualmente próxima, del mismo logo institucional.

*Versión C - Logomarca abreviada 2 .Horizontal:* se reserva el uso de esta versión exclusivamente para los casos en los que su uso resultara redundante, por la aparición en el mismo documento y visualmente próxima, del logo institucional, unido a que el espacio disponible para su colocación no permita su correcta legibilidad (ver punto 3.3: Tamaño mínimo de reproducción).

*Versión D - Logomarca abreviada 3. Vertical:* esta versión se usará según criterios funcionales y comunicativos y siempre que aparezca en el mismo documento o pieza el logo institucional.

*Versión E - Logomarca abreviada 4. Vertical:* el uso de esta versión atenderá a criterios funcionales y comunicativos, y se reserva a los casos en los que aparece en el mismo documento y visualmente próxima, del logo institucional, unido a que el espacio disponible para su colocación no permita su correcta legibilidad (ver punto 3.3: Tamaño mínimo de reproducción).

### 4.3 Tamaño mínimo de reproducción

Con el fin de permitir una correcta visión y legibilidad de la logomarca, se ha establecido un tamaño mínimo de reducción que asegure su correcta integridad visual

*Versión A - Logomarca completa*  
Ancho 33 mm



*Versión B - Logomarca abreviada 1.Hor.*  
Ancho 33 mm



*Versión C - Logomarca abreviada 2. Hor.*  
Ancho 15 mm



*Versión D - Logomarca abreviada 3. Vert.*  
Ancho 18 mm



*Versión E - Logomarca abreviada 4. Vert.*  
Ancho 8 mm



## 5-Indicaciones para uso de los carteles distintivos MOVALT Vehículos en concesionarios

Tal y como se indica en el punto 2. de este manual: Responsabilidades de Comunicación de los Concesionarios, como beneficiarios del programa MOVALT Vehículos, es responsabilidad de los concesionarios mostrar en lugar visible, dentro de cada una de sus instalaciones comerciales o punto de venta adherido, el logotipo del Plan MOVALT Vehículos, en los soportes publicitarios que se señalan a continuación, y de acuerdo a la imagen que se muestra en el punto 6. de este manual: carteles distintivos MOVALT Vehículos, para cuya reproducción se facilitan como anexos los archivos \*.pdf con los mencionados carteles distintivos, que habrán de mostrarse de acuerdo a las siguientes pautas y respetando todos los elementos que los componen:

1. En la entrada del establecimiento: cartel en tamaño mínimo DIN-A3, en color a 0/4 tintas, adhesivo transparente o papel para su colocación a la entrada del establecimiento con visibilidad al exterior.
2. En el interior del establecimiento: cartel DISPLAY en suelo de dimensiones 80 x 130 cms, en color a 4/0 tintas sobre cartoncillo de 300 gr. con plastificado brillo en cara visible y soporte cartón para su sujeción en vertical.

Los \*.pdf que se adjuntan se han configurado con marcas de límite para su impresión en imprenta. En caso de que el distintivo en A3 se realice en una impresora que no sea profesional, habrán de cortarse dichas marcas una vez impreso.

## 6-Carteles distintivos MOVALT Vehículos

*Ejemplo de cartel*

CONCESIONARIO  
ADHERIDO



Actuación financiada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)



*"Una manera de hacer Europa"*



UNIÓN EUROPEA



*Cartel modificable*

CONCESIONARIO  
ADHERIDO

Espacio para el  
logotipo de  
la marca

Actuación financiada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)



*"Una manera de hacer Europa"*



UNIÓN EUROPEA



## 7-Anexos: logotipos y archivos con los distintivos para impresión

### 7.1. Logotipos

### 7.2. Ejemplo de cartel

### 7.3. Cartel 80 x 130 cm. Pdf modificable

### 7.4. Cartel A3 Pdf modificable

### 7.5. Cartel A3 Word modificable